

Juan Roig Valor / Monte Carlo (Mónaco)

La marca del León se niega a dejar morir las berlinas, como ya ha hecho Ford con en EEUU. Es cierto que las ventas están cayendo, pero confían en que se estabilicen y que estas siluetas puedan sobrevivir con una demanda reducida pero constante, **especialmente apoyándose en el mercado de flotas**, en el cual crecieron a nivel global un 18% el año pasado.

Pero necesitaban una oferta verdaderamente atractiva para hacer frente a las premium alemanas del segmento D: el Audi A4, BMW Serie 3 o Mercedes Clase C **han demostrado mantener mejor que Peugeot su valor residual** tras haber sido usados 36 meses y la echaron del podio del segmento en España.



Así pues, los objetivos para la nueva generación del sedán, que **será el modelo que corone la gama del fabricante galo**, han sido crear una oferta atractiva para las empresas, tanto para el argumento económico como el estético. Éste último, basándose en las claves de diseño que presentaron en 2014, con su concepto Exalt.

El nuevo coche está basado en la plataforma modular EMP2, que funciona de esqueleto para los modelos del Grupo PSA del segmento C hacia arriba. Otros ejemplos de ello serían el 3008, los nuevos Berlingo, Rifter y Combo o el Grandland X de Opel. En el caso del 508, le ha permitido tener líneas más compactas, ser ocho centímetros más corto y estar seis más cerca del suelo, mientras pesa 1.500 kilos.

Coincidiendo con la presentación en el Salón de París de la versión familiar, **en octubre saldrá a la venta con cinco acabados diferentes**

: Active (30.250 euros), Business Line (31.750), Allure (32.850), GT Line (35.150) y GT (44.900), que equipa los motores más potentes del grupo: el diésel de 180 CV y el gasolina de 225 CV. Desde Peugeot estiman que el mix de compradores sean un 40% que opten por las versiones base y un 60% los que busquen la estética y el comportamiento dinámico del tope de gama.

Saldrá al mercado con tres motores diésel, de 130, 160 y 180 CV, y dos gasolina, de 180 y 225 , y se podrá optar por una transmisión manual en la versión menos potente de gasóleo y automática de ocho velocidades EAT8 en todos los demás. En la presentación, la marca recalcó que su nueva generación de híbridos enchufables llegará en 2019, y que una versión de ambos motores de 225 caballos está confirmada para el 508.

Además, introduce la cuarta actualización del sistema i-Cockpit, con un cuadro de instrumentos completamente digital, que puede ser programado para mostrar diferentes configuraciones, incluyendo el navegador, de forma similar al MMI de Audi. **El sistema autónomo de Nivel 2 también hace su aparición en la gama Peugeot**

, manteniendo la distancia con el coche anterior en las autopistas.

El Nuevo Peugeot 508, con el podio en la mira

Jueves, 21 de Junio de 2018 11:11



El nuevo Peugeot 508 es el más deportivo de la gama, con un diseño que recuerda a un superdeportivo. Con una potencia de hasta 200 CV y una aceleración de 0 a 100 km/h en menos de 7 segundos, el 508 es el coche más rápido de su segmento. Además, cuenta con un chasis deportivo y neumáticos de alta adherencia que le permiten disfrutar de una conducción dinámica y segura. El interior del 508 también ha sido rediseñado para ofrecer un mayor espacio y comodidad a los pasajeros. Con un precio de partida de 35.900 euros, el nuevo Peugeot 508 es el coche que necesitas para destacar en el podio.

El Nuevo Peugeot 508, con el podio en la mira

Jueves, 21 de Junio de 2018 11:11



El nuevo Peugeot 508 es un coche que redefine el lujo en su segmento. Con un diseño exterior que inspira confianza y un interior que ofrece una experiencia de conducción única, el 508 es el coche que necesitas para destacar. Descubre más detalles en el sitio web de Peugeot.