

Adrián Vega / Madrid

Algo está pasando (otra vez) en **Mercedes-Benz**, que se prepara para **renovar su gama de compactos** tras haber vendido más de tres millones de vehículos de la última generación. La firma de la estrella pretende ampliar el segmento con el que logró abrirse a un público objetivo **más joven y menos conservador**, ofreciendo en total ocho carrocerías.

En este contexto aparece el **nuevo Clase A**, dispuesto a seguir la estela del modelo anterior, que a pesar de haber llegado al final de ciclo, logró vender

10.700 unidades el año pasado

. El diseño exterior es continuista, demostrando que la combinación de coche compacto con **aires deportivos**

sigue siendo una apuesta ganadora. Aun así, la

longitud aumenta 120 milímetros

hasta los 4,42 metros y la

batalla tiene 30 milímetros más

, hasta los 2,72 metros, lo cual contribuye a que el habitáculo sea más espacioso, sobre todo en los asientos traseros. La

capacidad del maletero

también ha ganado 29 litros y ofrece en total

370 litros

Por otra parte, la reducción de las superficies ocultas por los montantes ha servido para que la **visibilidad**

en todas las direcciones mejore en aproximadamente un 10%,

reduciendo los ángulos muertos

respecto a su predecesor. También se ha contribuido a reducir los ruidos durante la conducción al aumentar la rigidez del chasis, reforzando los puntos de unión.



El interior de la Clase A ofrece un espacio amplio y funcional, con una gran cantidad de almacenamiento y un diseño que prioriza la comodidad y la tecnología. El nuevo sistema de infotainment y el volante multifunción mejoran la experiencia de conducción.