

**Rocío Calderón / Fráncfort (Alemania)**

**Kia** prepara una **nueva ofensiva** de producto con cuatro nuevos lanzamientos, el primero de ellos la **cuarta generación del Rio**, que se comercializará a finales del primer trimestre de **2017**, y del que el fabricante estima colocar en el mercado más de **100.000 unidades** en su primer año completo a la venta.

Este nuevo urbano, que será presentado en sociedad en el **Salón de París**, es el producto de la marca con mayores entregas en todo el mundo. En concreto, **en 2015**, registró **más de 473.000 unidades**, lo que supuso un 16% de las **ventas** totales.

# El nuevo Kia Rio, un superventas ahora más espacioso

Viernes, 16 de Septiembre de 2016 13:19

---



Fabricada en la planta de Sabiñánigo, en Aragón, el Superhíbrido de unas dimensiones algo más compactas que el anterior, ofrece un espacio interior de 10,5 metros cúbicos, el más espacioso de su segmento. Además, el nuevo Kia Rio ofrece un espacio de carga de 1.000 litros, el más amplio de su categoría. El precio de partida es de 10.990 euros, con una garantía de 5 años o 100.000 kilómetros.