

Rocío Calderón / Fráncfort (Alemania)

Kia prepara una **nueva ofensiva** de producto con cuatro nuevos lanzamientos, el primero de ellos la **cuarta generación del Rio**, que se comercializará a

finales del primer trimestre de

2017

, y del que el fabricante estima colocar en el mercado más de

100.000 unidades

en su primer año completo a la venta.

Este nuevo urbano, que será presentado en sociedad en el **Salón de París**, es el producto de la marca con mayores entregas en todo el mundo. En concreto,

en 2015,

registró

más de 473.000 unidades

, lo que supuso un 16% de las

ventas

totales.

El nuevo Kia Rio, un superventas ahora más espacioso

Viernes, 16 de Septiembre de 2016 13:19



Fabricada en la planta de Sabiñánigo, en Aragón, el Superhíbrido de unas dimensiones algo más
El nuevo Kia Rio es un coche que ofrece un espacio interior de unas dimensiones algo más
El nuevo Kia Rio es un coche que ofrece un espacio interior de unas dimensiones algo más
El nuevo Kia Rio es un coche que ofrece un espacio interior de unas dimensiones algo más
El nuevo Kia Rio es un coche que ofrece un espacio interior de unas dimensiones algo más