

Rocío Calderón / Fráncfort (Alemania)

Kia prepara una **nueva ofensiva** de producto con cuatro nuevos lanzamientos, el primero de ellos la **cuarta generación del Rio**, que se comercializará a finales del primer trimestre de **2017**, y del que el fabricante estima colocar en el mercado más de **100.000 unidades** en su primer año completo a la venta.

Este nuevo urbano, que será presentado en sociedad en el **Salón de París**, es el producto de la marca con mayores entregas en todo el mundo. En concreto, **en 2015**, registró **más de 473.000 unidades**, lo que supuso un 16% de las **ventas** totales.

El nuevo Kia Rio, un superventas ahora más espacioso

Viernes, 16 de Septiembre de 2016 13:19



Fabricada en la planta de Sabiñánigo, en Aragón, el Superhíbrido de unas dimensiones algo más
de 4 metros de largo y 1,75 de ancho ofrece un espacio interior más amplio que el anterior.
El nuevo Rio ofrece un espacio interior más amplio que el anterior, llega con una garantía de 5 años