

Óscar Vilanova / Colonia (Alemania)

Soplan vientos favorables para la marca del óvalo en el Viejo Continente. No en vano, tras acumular **cuatro años seguidos en pérdidas**, Ford retornó a beneficio en 2015, merced a un resultado operativo de 243 millones de euros. Por si fuera poco, en el marco del evento

Go Further

, celebrado ayer en Colonia, el

presidente de la división europea, James Farley

, aseveró que la marca dará carpetazo al presente ejercicio con un

beneficio operativo de 939 millones de euros

Esta cifra **supera con creces el resultado operativo de 564 millones de euros previstos por la marca para 2016** y constata el éxito de una agresiva política llevada a cabo en Europa, que ha supuesto el cierre de tres plantas, la renovación de la gama de productos y el recorte de miles de empleos. De hecho, Ford ofreció, este año, a

10.000 trabajadores

la posibilidad de acogerse a un

plan de bajas incentivadas

que permitirían al fabricante ahorrar 188 millones en costes administrativos.

