

Juan Roig Valor / Madrid

La asociación europea de fabricantes de neumáticos, Etrma, ha publicado los datos de ventas de 2017, que han detenido la tendencia creciente que experimentaba el Viejo Continente, a una tasa de en torno al 2,5% anual desde 2012. **El total se situó en 317,8 millones de unidades de primer equipo y recambio**, lo que supone un descenso del 0,25% respecto al ejercicio anterior.

La organización desglosa el mercado en cuatro grandes partidas: **Consumo** (que considera turismos y comerciales ligeros), **vehículos industriales, motocicletas y sector agrícola**. Todos ellos se centran en ruedas de recambio, aunque el primer equipo —aquellas que son instaladas por los fabricantes— también se recoge en camiones y coches. Estos últimos, además, también se subdividen en neumáticos de verano y de invierno.

