

J.M. /A.V. / Alicante

Volvo Cars mantiene la senda del crecimiento en **ventas en septiembre**, con un incremento del 11,2% respecto al mismo periodo del año pasado —hasta los

53.675 vehículos—

, apoyado principalmente en su dos regiones clave:

China y Estados Unidos

. Mientras que en el gigante asiático, que es el principal mercado de la marca, el volumen creció un

29,8%

hasta las 11.544 unidades, en Estados Unidos, subió un

40,7%

hasta los 7.900 coches.

En cuanto a las ventas acumuladas durante los **nueve primeros meses**, el consorcio ha registrado un repunte de un

9,0%

hasta los 413.472 automóviles, comparado con el mismo periodo del pasado ejercicio. En lo que va de año,

China

ha sido el mercado que mejor se ha comportado, con un ascenso del

29,9%

hasta las 82.341 unidades.

A escala global, el **Volvo XC60** fue el modelo más vendido por la firma en septiembre, seguido por los

Volvo V40 y V40 Cross Country y el **XC90**. "La fuerte demanda de vehículos de la serie 90 y el aumento en la producción del nuevo XC60

contribuyen de manera positiva a este crecimiento", aseguran desde la compañía, que ha anunciado su intención de vender

100.000 unidades

al año a nivel global del todocamino que completará su gama, el nuevo

XC40

, según recoge Europa Press.



Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.