

### Alberto Gutiérrez Molinero/ Madrid

Las **matriculaciones de turismos y todoterrenos** en Europa encadenó su 16º mes consecutivo creciendo para cerrar el 2014 con un total de 12.550.771 unidades vendidas, un 5,7% más que en 2013, en lo que supone la **primera subida del mercado desde 2007**.

La cifra es también la mejor desde el año 2011, impulsado por las ventas de **Reino Unido y España**

. El país británico se mantiene como el **segundo país con mayor volumen** de

**matriculaciones**

de Europa por detrás de

**Alemania**

y acumula un tercio del crecimiento del Viejo Continente en 2014 al cerrar el año con un total de 2.476.435 unidades, un 9,3% más con respecto al ejercicio precedente.

**España** no se queda atrás. Acapara casi el **20% del crecimiento europeo** y su porcentaje de aumento, un 18,4% es el mayor de entre los grandes **mercados europeos** y el séptimo de todo el continente.



En total, sólo tres países registraron recordes numéricos en 2014 con respecto a 2013: Austria, B  
Alemania y España. En cuanto a las marcas, el fabricante alemán Volkswagen fue el más exitoso  
de 2014, mientras que el francés destacó en Alemania y el japonés fue el más exitoso en