

**Alberto Gutiérrez Molinero/ Madrid**

El liderazgo premium de **BMW** en el mundo se ha puesto en entredicho en los últimos días. **Toyota** arrebató a la compañía alemana el honor de ser la **marca de automóviles** más valiosa del mundo según el informe anual **BrandZ Top 100**, que analiza la posición global de las más grandes multinacionales en el mundo.



En conjunto, el informe otorgó el puesto vigésimo tercero a la **firma japonesa** con 24.500 millones de dólares ( **19.140 millones de euros**), un 12% más que el año pasado, mientras que **BMW**

se quedó en el lugar

**vigésimo cuarto**

, con 24.000 millones (

18.761 millones de euros)

, un 2% menos que en 2012.

Entre las **marcas premium**, aunque **BMW** mantiene el liderazgo, el valor de **Mercedes** se ha incrementado un 11% hasta los 18.000 millones (14.000 millones €), mientras que

**Audi**

creció un 18% hasta los 5.500 millones \$ (4250 millones €).

### **Audi vrs BMW**

La **marca de los cuatro aros** acaba de superar a **BMW** como marca más vendida en **India**, gracias al increíble crecimiento experimentado en el último año del 43%, mientras que su competidor sólo creció un 9,5%. La estrategia de

**Audi**

está centrada en los

**SUV**

, de los que se ofrecen ya tres modelos. El año que viene lanzarán en el país asiático nuevos modelos de este tipo de

**vehículos**

y también llegará en

**A3**

aunque en su versión

**sedán**

.

Los **modelos compactos** de momento no están entre las prioridades de **Audi**, justo al revés que sus **rivales**

**premium**

, que tratan con ellos de atraer a la cada vez mayor clase media alta india. Hasta 2020, se espera que el

**mercado de coches de alta gama**

se haya cuadruplicado desde las 30.000 unidades que se vendieron el año pasado.

## **Mercado estadounidense**

En **EE.UU.**, **Mercedes** logró ser la marca **premium** más vendida en abril, aunque e **BMW** aseguran que a final de año se mantendrán como la opción preferida en este tipo de **vehículos** entre los consumidores norteamericanos.