

Cámara de combustión

Un gran mes para el sector. **Récord** de **ventas** en los últimos nueve años y para mayor alegría, parece que los **presupuestos del Estado** están más cerca de ser aprobados. Esto pinta bien, aunque siempre aparecen los artistas que se especializan en meter palos en las ruedas.

El mercado en marzo está que se sale, un 13% más en ventas con respecto al mismo periodo del año pasado. Pero ya verán ustedes cómo los agoreros de turno ponen pegas, alegando que si son malas ventas, que si rentacares o que si coñas marineras. Pero ahí están los 126.000 coches vendidos. ¡Qué maravilla! Y, en especial, para **Seat** y su red de distribución que han logrado situar al

Ateca

en el primer puesto de ventas a particulares, y lo que es más sorprendente, esta marca ha conseguido colocar tres modelos de su gama entre los 10 más vendidos del mercado por el canal de privados en el mes: el

Ateca

es primero, el

Ibiza

, cuarto y el

León

, séptimo. En el acumulado, el Sandero lidera la clasificación y los tres siguientes son el Ibiza, Ateca y León. ¡Olé, olé y oleeeeeé! Más madera, que esta guerra no para.

A la marca española solamente le falta poner el logotipo de **Llanes** en su próximo modelo. No estaría mal, es más, yo diría que suena muy bien y estoy seguro de que

Jaume Roura

lo aprobaría, de que

Fran el de Ajo

,

Santi Pulido

, el

Califa de Toledo

y hasta

Ramón Seijas

(el

pequeño Fraga

o

Alfredo el rey de la sierra Madrileña

) también le daría el visto bueno. Mis queridos lectores, el día que me autoricen les contaré una bonita historia vivida con estos grandes amigos.

Es impresionante el desatino de algunos medios de comunicación ya que...

Lea el artículo completo en la edición impresa de La Tribuna de Automoción nº 505