

Pablo M. Ballesteros / Madrid

Nissan comercializará, **a partir del 25 de noviembre**, la **nueva NV300** con la que **sustituirá a la Primastar**

, en el segmento de los furgones medios. Con este vehículo, que se sitúa dentro de la gama de la marca japonesa entre la NV200 y la NV400, el fabricante espera

doblar las ventas anuales

que alcanzaban con su predecesora y ya en 2017,

comercializar 1.200 unidades en España



La importancia de este mercado es grande ya que supone **un 14% de las matriculaciones del mercado de comerciales ligeros**

en España y, además, en 2015 creció un 32%, registrando 22.376 unidades, según el director de Ventas a Empresas y Vehículos Ligeros, Francisco Saucó.

Durante la presentación estática que tuvo lugar ayer en Madrid, la compañía comunicó unos precios que van desde los **23.823 euros** para el furgón de tres plazas; 26.911, en la versión Combi; 26.998 euros, para el furgón de seis plazas y 25.583 de la NV300 plataforma. No obstante, el precio se reduce para **autónomos y empresas**, alcanzando los **14.900 euros, 17.000, 16.950 y 16.100**, respectivamente.

Una de las ventajas comerciales que va a tener la Nissan NV300, que ya se mostró en el salón de Hannover, es que **ofrece cinco años o 160.000 kilómetros de garantía**. Estas condiciones son una de las causantes de que esta marca haya crecido **un 26%, en el periodo abril-octubre**, 10 puntos por encima del total del mercado.

Además, para incrementar su pujanza en el mercado de las furgonetas, **Nissan va a recorrer siete ciudades, en una gira que durará desde noviembre de 2016 a marzo de 2017** y que visitará 17 concesionarios especialistas en vehículos comerciales ligeros.

Los motores de la NV300

Dentro de la oferta disponible de la NV300, el cliente puede elegir entre **motores 1.6 dCi, que van desde los 95 CV hasta los 145**

. Entre los dispositivos que equipa, destaca la cámara de visión trasera, el asistente de arranque en pendiente, el avisador de ángulo muerto y la llave inteligente.