

**Pablo M. Ballesteros / Madrid**

El fabricante japonés se encuentra inmerso en plena **renovación de la gama**. Después de que el año pasado lanzara el Vitara y, en que al inicio de 2016, renovara el Baleno, ahora le ha tocado el turno a un modelo que

**nació en 2006**

, y cuya segunda generación se presentó en 2013, como es el S-Cross y que contará en España con

**cinco años de garantía**

como ha ocurrido con los últimos estrenos de la nipona.



Esta política comercial y de posventa, la adoptarán el resto de modelos que vayan naciendo, por lo que, según comenta el director general de la marca en España, Juan López Frade, **a finales de 2017 prácticamente toda la gama gozará de esta ventaja**

Los **cambios más notables** que ha experimentado el S-Cross se centran **en el frontal del modelo y en los motores de gasolina**

. Empezando por el diseño, la parte delantera del vehículo tiene un

**corte más escarpada**

mientras que la anterior versión era más redondeada, además de una parrilla cromada, más poderosa, por lo que adopta un

**aspecto más SUV**

, del gusto europeo. También cambian los faros que ahora son de led, dejando atrás los HID.

Otras características que se hacen sentir de su exterior es que **es dos centímetros más ancho**

**alto**

**suelo se incrementa en 15 mm**

, lo que le dota de unas dimensiones más útiles para circular fuera de la carretera.

### Más gasolina

Las opciones de motorización también han crecido. Mientras que antes sólo había un motor 1.6 de 120 CV, ahora hay dos propulsores nuevos, uno por abajo y otro por arriba. El primero es un **1.0 Boosterjet de 111 CV, mientras que el segundo es un 1.4 de 140 CV**

. La oferta diésel sigue siendo el 1.6 de 120 CV.

Otro aspecto que le hacen **más del agrado europeo es la dirección y la suspensión**, que ahora tiene más recorrido por lo que es más complicado llegar al tope. La posibilidad de elegir entre

**tres niveles de acabado**

,

**tracción a dos o a cuatro ruedas y tres tipos de cambio**

(manual de cinco velocidades, de seis o automático), así como

**cuatro nuevos colores**

que se unen a los ya existentes dan más opciones de personalización.

En cuanto a las ventas, según Frade, la **previsión para 2016 es de 1.900 unidades** (en doce meses), de un modelo que

**desde esta semana estará disponible**

, en los concesionarios españoles de la península,

**a partir de 15.435 euros**

, en su versión más básica, una vez restado el descuento promocional de 2.300 euros y el extra de 1.500 euros por financiar con la entidad crediticia de Suzuki.