

Ignacio Anasagasti / Madrid

El fabricante norteamericano sigue reforzando su **estrategia de negocio en África**, según declaró ayer el presidente de Ford Europa, Oriente Medio y África, Jim Farley, en un encuentro con la prensa en Madrid. El directivo, que estuvo acompañado por el presidente mundial, Mark Fields, explicó que, en estos momentos, están **"examinando muy detenidamente oportunidades de producción" en el Norte de África**, aunque no sólo en esta zona, sino también en Nigeria. No obstante, precisó que por ahora "no tenemos nada que anunciar".

Los planes de la marca también avanzan en el ámbito de la venta. Farley puso como ejemplo que se ha creado "por primera vez" una **oficina de Ventas en el Norte de África** y que "estamos empezando a mirar muy detenidamente el desarrollo de acuerdos de distribución" en la zona.

