

**Carlos Olmo / Madrid**

El **fabricante de neumáticos** presentó ayer una **campaña** que llevará a cabo en varias **universidades**

españolas con la que pretende concienciar a los

**jóvenes conductores**

en temas como la ingestión de

**alcohol**

, la

**velocidad**

y las

**distracciones al volante**

, aspectos contrarios a la seguridad vial. Y visto que este segmento de la población, el que más accidentes sufre, cuenta con una amplia información acerca de los riesgos que conllevan estas tres variables, han preparado una serie de

**actividades**

con las que podrán comprobar las

**consecuencias**

que tiene superar los límites legales.



**CRASH ATTACK**  
NO TE CONVIERTAS EN UN LOCO AL VOLANTE

MICHELIN PRESENTA **UNA HISTORIA BASADA EN HECHOS REALES** TODOS LOS DIAS EN LAS CARRETERAS



<http://www.michelin.es>