

Carlos Olmo / Madrid

El **fabricante de neumáticos** presentó ayer una **campaña** que llevará a cabo en varias **universidades**

españolas con la que pretende concienciar a los

jóvenes conductores

en temas como la ingestión de

alcohol

, la

velocidad

y las

distracciones al volante

, aspectos contrarios a la seguridad vial. Y visto que este segmento de la población, el que más accidentes sufre, cuenta con una amplia información acerca de los riesgos que conllevan estas tres variables, han preparado una serie de

actividades

con las que podrán comprobar las

consecuencias

que tiene superar los límites legales.



CRASH ATTACK
NO TE CONVIERTAS EN UN LOCO AL VOLANTE

MICHELIN PRESENTA **UNA HISTORIA BASADA EN HECHOS REALES** TODOS LOS DIAS EN LAS CARRETERAS



<http://www.michelin.es>