



La dirección del **Grupo Renault** ha comunicado a su red que prevé una **rentabilidad media del 1,6% para 2018**

según han informado a

*La Tribuna de Automoción*

fuentes del sector, que señalan que está pendiente de conocerse el cierre del año pasado, aunque se espera que el ratio esté cerca del 1,7%.

La estimación de beneficio del presente curso ha sido comunicada durante la celebración de la **convención anual de la Agrupación Nacional de Concesionarios Renault**, que se ha celebrado entre ayer y hoy en Valladolid y Palencia. Fuentes del sector señalan que la asociación de distribuidores de la firma está reclamando que **como mínimo se alcance el 2%**

En el encuentro con la red, la empresa ha trasladado que estima para el **mercado español de turismos y comerciales ligeros un crecimiento del 4% en 2018**

—para el año pasado apuntó un alza del 10%—, mientras que en **posventa**

coloca el aumento en un 7% —en 2017, calculó entre un 12% y un 15%—.

El grupo francés, que comercializa **Renault y Dacia**, también dejó claro que **aspira a repetir el**

**liderazgo en España**

, incluso ganando una o dos décimas de cuota. En 2017, matriculó

**184.604 vehículos ligeros**

(+9,1%), cosechando una

**penetración de un 12,87%**

frente al 12,82% del año previo.

Para el presente ejercicio, el fabricante, comandado por **Ivan Segal**, volverá a hacer una fuerte apuesta por las **ventas de**

**ocasión y por la posventa**

. En este segundo caso, buscará potenciar considerablemente el negocio de la

**red Motrio**

, según comentó la dirección.

**Ignacio Anasagasti / Madrid**