



La marca **Volkswagen** está cada vez más cerca de volver a **ser la más vendida** en España en el **segmento de automóviles**

en 2016. Cuando faltan nueve días para que cierre el ejercicio, la marca alemana acumula un total de

87.549 unidades

(+2%), frente a las 86.846 de Opel (+16,7%), según datos de la plataforma

Autoinfor

, en el final de año más disputado que se recuerda por saber quién liderará el

mercado español

.

Volkswagen, que lidera el ranking desde el año 2012, se había visto superada por **Opel** desde el mes de enero, en buena parte gracias a sus entregas al canal de

rent a car

, en el que la marca de

General Motors

ha logrado un total de

27.098 unidades

hasta noviembre, frente a las 17.473 de su compatriota, según datos facilitados por la consultora

Urban Science

.

Volkswagen ha paliado esta desventaja gracias a sus **matriculaciones al canal de empresas**

Opel

no es tan fuerte, al registrar

14.896 automóviles

en los once primeros meses del año, por los 24.406 de su máximo rival a liderar el

mercado español

en 2016. En las ventas a

clientes particulares

, ambas marcas están muy igualadas, pero

Opel

se mantenía por delante hasta noviembre con 41.234 unidades frente a las 39.582 de **Volkswagen**

Hasta el **22 de diciembre**, la marca de **General Motors** suma un total de **3.595 automóviles**, lo que supone un ascenso del 29,2%, mientras que **Volkswagen** registra ya 5.978, es decir, un 34,3% más que hace un año.

Por si esto fuera poco, la pelea por el título tiene otro contendiente: **Renault**. La marca francesa suma hasta el 22 de diciembre

85.134 automóviles entregados

(+15,1%), por lo que está a 2.415 unidades y 1.712 de sus oponentes, respectivamente.

Renault

ha matriculado en lo que va de diciembre 4.687 unidades, un 38,4% más que en el mismo periodo de 2015, según

Autoinfor

El mercado, por encima ya de los 1,1 millones

En lo que va de año, ya se han matriculado **1.107.711 automóviles en España**, lo que supone un incremento del 12%, con respecto al año pasado y, previsiblemente cerrará con una cifra muy similar a la lograda en

2008

, cuando se alcanzaron los

1,61 millones de unidades vendidas

. De superarse esa cifra, el

mercado

cerraría con su

mejor registro desde que comenzó la crisis

y se acercaría poderosamente al nivel adecuado que estiman las principales asociaciones para nuestro país, los

1,2 millones de automóviles anuales

Según Autoinfor, a 22 de diciembre, **la cifra mensual** se situaba ya en un total de **56.016 turismos y todoterrenos vendidos**

, lo que supone un **incremento del 20%**

y 10.000 unidades, con respecto al mismo periodo de diciembre de 2015. En el conjunto del mes del pasado ejercicio se registraron 89.211 unidades.

A falta de cinco días laborales para el cierre de año, queda una última semana de actividad frenética, donde aún está todo por decidir.

Alberto Gutiérrez Molinero/ Madrid