



El consejero delegado de la consultora MSI, **José Armenteros**, pronosticó que durante el año **2016** se realizarán **1.155.949 matriculaciones de** automóviles **nuevos**, lo que supondría un **crecimiento** de un **11,8%** en el mercado español.

Durante el **XXXI Club de previsión de Automoción**, Armenteros previó que para **2017**, el **incremento** sobre el ejercicio actual será de un **6,7%** y se registrarán **1.233.648 unidades**.

Por canales, el de los **particulares** subirá un **9,3%**, en **2016**, y un **5,7%** en **2017**, suponiendo 639.780 y 676.027 unidades, respectivamente. Las ventas a **alquiladoras** de vehículos **ascenderán** los dos años un **15,9%** (204.617) y un

12,6%

(230.308). El canal de

empresas

absorberá

311.552

unidades en

2016

y

327.314

en

2017

.

De ellas

, 114.405 unidades (

un 17,9%

) y 122.565 (

7,1%

) se destinarán al

renting

.

Los profesionales no son los protagonistas del vehículo de ocasión

En relación al mercado del **VO**, en **2016** se comprarán **1.727.794 automóviles**, un 7,36% más, y en **2017, 1.88**

2.031

, lo que reflejaría un crecimiento de un 8,92%.

Por otro lado, el **53% de las ventas** que se hicieron de vehículos de ocasión se vendió entre **particulares**

. Así, de las

540.628

operaciones que se hicieron entre

enero y abril

de 2016, 286.633, fueron transacciones entre personas físicas.

No obstante, el **mayor peso** lo tienen en los segmentos de los vehículos de mayor edad, los coches de **más de 10 años** supusieron **302.583 unidades**, de las

que 217.714 fueron de

particulares

(

un 72%

). También fueron los protagonistas de

seis a nueve años

(

52,4%

).

En los vehículos de **menos de un año**, el origen son las **automatriculaciones (47,2%)**, en los de **uno**

a dos años

, vienen del

rent a car

(

30,9%

); y de tres a cinco los operadores de

renting

(

31,1%

).

Pablo M. Ballesteros / Madrid