



La marcha de **BMW** es inversamente proporcional a la del mercado general. Mientras que en los tres primeros meses las matriculaciones totales cayeron un 11,47%, **los registros de la marca alemana crecieron un 9,3%**, gracias a lo cual ha vuelto a la lista de las diez más vendidas.

Este crecimiento ha sido posible gracias al aumento de ventas en **el canal de particulares que ascendió un 65%**.

Además, la

cuota de mercado

total de BMW

ha aumentado un 23%

, en comparación con el 2012, y ahora ocupa un

4,8%

del total de matriculaciones que se han registrado en el primer trimestre de 2013.

El **presidente** ejecutivo de BMW Group España, Gernot Volkmer, ha **responsabilizado a los concesionarios** de los

buenos resultados de la marca.

www.latribunadeautomocion.es