

Ignacio Anasagasti / Madrid

El mercado de los **SUV del segmento B**, que finalizará 2015 con alrededor de **70.000 unidades en España**

, lo dominan de forma imponente

Nissan, Renault y Peugeot

, con el Juke, el Captur y el 2008. Un escenario que complica bastante las opciones a otros competidores que se pelean por coger una parte lo más grande posible del negocio. Entre estas marcas, una recién llegada ha sido la coreana

SsangYong

, que se ha posicionado en la batalla con el

Tivoli

, que se empezó a comercializar en nuestro país, en junio, con la motorización de gasolina. Hasta septiembre, se han vendido 285 unidades de un vehículo, que es el primero de la conocida como nueva SsangYong, una empresa, que bajo el respaldo de Mahindra, ha dado un salto de calidad importante, sobre todo, en diseño, fiabilidad, deportividad, confort y equipamiento tecnológico.

El Tivoli no es una apuesta sin más, sino el principal galvanizador de la **estrategia de crecimiento del grupo coreano**

, así como el exponente número uno de su ofensiva futura de producto. El modelo, que se ha desarrollado en cuatro años (con una inversión de 280 millones de euros) y le han precedido **cinco prototipos**

, cuenta con una plataforma completamente nueva, que la equiparán el monovolumen mediano XLV, que se lanzará a mediados de 2016; y el XAV, un todoterreno de 4,2 metros de longitud que llegará en 2017. El objetivo de ventas para el año que viene, en los 121 mercados que opera SsangYong, es alcanzar las 100.000 unidades de este coche (28.000 en Europa), sobre un total de 250.000 automóviles fabricados.

SsangYong amplía la gama Tivoli con versiones diésel y GLP

Lunes, 19 de Octubre de 2015 17:58



Reportaje de prensa de SsangYong sobre la nueva gama Tivoli con versiones diésel y GLP. El artículo completo se encuentra en el enlace de la imagen.

