

Juan Roig Valor / Montecarlo (Mónaco)

Trabajar con una plataforma común hace que se puedan ahorrar costes. Si bien la arquitectura EMP2 es la base para otros derivados de turismo del Grupo PSA, los ingenieros franceses han hecho que su oferta esté claramente diferenciada: mientras Opel es más utilitario y Citroën está más enfocado a la comodidad, **el nuevo Peugeot Rifter es la expresión más aventurera del consorcio galo**

El relevo del Partner medirá tres centímetros más que el modelo que reemplaza, salvo en la nueva versión larga, 35 cm más largo. Esto supone más de tres metros de suelo con los asientos abatidos, o **más de 4.000 litros de carga**. La posibilidad de matricularlo tanto como turismo que como comercial –aunque Anfac lo considere como este último– hace que Peugeot tenga un público objetivo más amplio que hasta ahora: lo que ellos denominan los “autónomos activos”, o **clientes que buscan un vehículo polivalente para su trabajo como para su uso particular**, con un enfoque práctico para cargar personas y material de ocio.

Peugeot venderá el nuevo Rifter en 100 mercados

Jueves, 21 de Junio de 2018 11:55



Peugeot venderá el nuevo Rifter en 100 mercados

Peugeot venderá el nuevo Rifter en 100 mercados

Jueves, 21 de Junio de 2018 11:55



Peugeot venderá el nuevo Rifter en 100 mercados