

Ignacio Anasagasti / Javier Menéndez / Madrid

La filial española de **Hyundai** se ha marcado el objetivo de vender **62.000 automóviles en 2018**, lo que supondría un crecimiento del **12,3%** respecto a 2017, cuando comercializó 55.229 unidades (+8,5%). Esta previsión la ha facilitado el director general de la marca,

Polo Satrústegui

, quien ha destacado, en un encuentro con la prensa, que las perspectivas para este año son "las más optimistas" desde que accedió al cargo, gracias, entre otros aspectos, a la llegada a la

gama del Kona

—sus entregas comenzaron en octubre—, el modelo sobre el que va a pivotar el aumento de volumen.

De alcanzar esa cifra de matriculaciones, detalló que finalizarán con una **cuota del 4,7% frente al 4,45% de 2017** y

estarán en condiciones de adelantar a otro competidor,

entrando en el top 10 en España

, después de que el año pasado se mejorase una posición,

al superar a Audi

.

