

Javier Menéndez / París

El **Grupo PSA** ha concluido la primera fase de su plan estratégico **Push to Pass**, puesto en marcha en 2016, con unos

resultados récord tanto en facturación y ventas como en beneficio operativo y neto

, lo que le permitirá afrontar con "confianza" un contexto futuro en el sector marcado "por vientos en contra más fuertes". Según comentó esta mañana el presidente,

Carlos Tavares

, en la presentación de las cuentas de 2018,

el consorcio galo despuntará a pesar de este escenario incierto

, gracias a la agilidad y la flexibilidad de la que se ha dotado la compañía durante los últimos años.

El fabricante francés, después de registrar unas **ventas de 3,88 millones de unidades**

(+6,8%)

, contabilizó unos **ingresos de 74.027**

millones de euros

, lo que representó un crecimiento del 18,9% respecto a 2017. Esta alza se cosechó con una mejora tanto del perímetro de

Peugeot, Citroën y DS

(+5,6%) como del de

Opel-Vauxhall

(+153%). En este segundo caso, el fuerte repunte se explica por el hecho de comparar todo un ejercicio con los cinco meses finales del precedente, periodo en el que la marca del rayo ya formaba parte de PSA.

