

Óscar Vilanova / Wolfsburg (Alemania)

El despegue financiero de la marca española ha supuesto una de las noticias más positivas para el **Grupo Volkswagen** durante el pasado ejercicio. En concreto, el magnífico rendimiento de **Seat** se ha traducido en una **cifra de negocio de 8.894 millones de euros**, lo que supone un incremento interanual del 3,8%, impulsado por unas ventas de 409.000 unidades (+2,2%). Por mercados, Europa acaparó el 93,8% de las comercializaciones, mientras que Norteamérica (México, concretamente) fue su segunda región en importancia con una cuota del 6%.

El principal impulsor de la mejora de la firma hispana en 2016 fue el **Ateca**, del que se produjeron 35.833 unidades en 2016, por lo que se situó en volumen de fabricación por detrás del León (163.228 unidades, un 3,7% menos) y del Ibiza (149.988 unidades, un 6,5% menos). La mejora comercial, sumada a la significativa reducción de costes implementada, derivaron en la consolidación de un **beneficio operativo de 153 millones de euros** —según contabilidad alemana— en 2016, que contrasta con la pérdida operativa de 10 millones con la que Seat cerró 2015. Además, el retorno operativo en ventas se situó en el 1,7%, frente al -0,1% de hace dos ejercicios.



El resultado operativo de Seat en 2016 se consolida en un beneficio operativo de 153 millones de euros, un 15% más que en 2015. Este resultado se debe a la mejora de la gestión operativa y a la reducción de costes, así como a la venta de activos no estratégicos. El beneficio operativo de Seat en 2016 se consolida en un beneficio operativo de 153 millones de euros, un 15% más que en 2015. Este resultado se debe a la mejora de la gestión operativa y a la reducción de costes, así como a la venta de activos no estratégicos.