

Pablo M. Ballesteros / Alberto Gutiérrez Molinero / Detroit (Estados Unidos)

El consejero delegado del **Grupo Volkswagen**, Matthias **Müller**, ha señalado que el consorcio alemán **seguirá apostando por Estados Unidos** comercial e industrialmente, a pesar de la **crisis de las emisiones**, y ha subrayado que es un “**mercado clave**” para la compañía.



En una conferencia organizada por VW la noche antes del inicio del **Salón del Automóvil de Detroit (EEUU)** , en la que

ha estado presente

La Tribuna de Automoción

, Müller ha recordado que el Grupo germano ha vendido en el

mundo 9,93 millones de vehículos

, de los que

600.000 se han vendido en Estados Unidos

.

Además, el líder de la multinacional alemana ha adelantado que **a mediados de 2016** presentarán la

nueva estrategia del grupo

. En ella, se encuentran las

inversiones que harán en las fábricas de Estados Unidos y México

.

Según Muller, Volkswagen, además de los **1.000 millones de euros ya invertidos en su planta de Chatanooga (Tennessee)** , inyectará otros

900 millones durante los próximos meses

para hacer frente al inicio de la producción de un

nuevo SUV

de tamaño medio desarrollado específicamente para el mercado norteamericano y que comenzará a ensamblarse a finales de año.

Gestamp y Antolín, beneficiadas

La confirmación de estas inversiones, que crearán **2.000 nuevos puestos de trabajo**, es también una

gran noticia para la española Gestamp

, que tiene previsto invertir en esta misma región para

suministrar a Volkswagen

180 millones de dólares para

ampliar su actual fábrica de Chatanooga y construir una nueva

, lo que incluiría la introducción de una línea de estampación en caliente. La compañía española tiene previsto crear

510 puestos de trabajo

en esta ampliación.

Por su parte, Muller también confirmó que **Audi mantiene sus planes en Norteamérica** y la **producción del nuevo Audi Q5 comenzará a fabricarse en primavera**

tal y como estaba previsto, mientras que el nuevo Volkswagen Tiguan también llegará al mercado el año que viene, siguiendo el plan establecido. El

Q5, que se fabricará en San José, México

, también es importante para otro fabricante español de componentes,

Grupo Antolín

, que

suministrará los techos y todo el interior del nuevo Audi

, incluyendo los paneles de puertas, los pilares y paneles de asientos.

Asimismo, **Porsche acaba de abrir su nuevo cuartel general en EE.UU**, ubicado en la ciudad de Atlanta (Georgia), donde también ha creado un nuevo Centro de Experiencias para el Cliente, lo que ha supuesto una inversión de 100 millones de dólares.

Müller ha comenzado su discurso en un conocido restaurante del Barrio Griego de la Capital Mundial del Motor **pidiendo disculpas a los clientes estadounidenses** y a los organismos reguladores americanos y afirmando que los 600.000 empleados de VW van a hacer todo lo posible para recuperar la

confianza mundial

.

Para ello, afirmó el CEO de VW, mientras la **solución técnica para Europa está lista** y se empezará a efectuar este mes la compañía está

trabajando intensamente

en una solución para los

clientes estadounidenses

.