

Alberto Gutiérrez Molinero/ Madrid

El primer fabricante japonés de automóviles y tercero del mundo, Toyota Motor, estudia reducir la producción en su país de forma paulatina en 400.000 vehículos anuales, hasta 3,2 millones de unidades anuales fabricadas en Japón.



Esta posible reestructuración se está planteando por la fuerte **apreciación del yen** en los últimos meses, lo que está **perjudicando las exportaciones** de Toyota.

Según ha publicado la Agencia Efe, un portavoz de la compañía aseguró que Toyota “siempre busca **optimizar la producción** de vehículos”, pero que todavía no hay una decisión oficial sobre los recortes en la producción.

Cuando estalló la crisis financiera mundial en **2008**, Toyota tenía una **producción anual de 3,9 millones** de vehículos. La situación económica y el terremoto de 2011 han hecho que la empresa japonesa anunciara que, de cara a este ejercicio fiscal, que concluye en marzo de **2013**

, su fabricación doméstica de vehículos se situaría en cerca de las **3,6 millones** de unidades.

Además de con el terremoto, el año pasado, el grupo presidido por Akio Toyoda tuvo que hacer frente a las **inundaciones en Tailandia**, que afectaron a sus factorías en el país del sudeste asiático, y la **finalización del subsidio** del Gobierno para impulsar la compra de **coches ecológicos**.

Recuperar el liderazgo mundial

Como consecuencia, **Toyota cedió el liderazgo mundial** del motor y se situó por detrás de la estadounidense General Motors y la alemana Volkswagen, aunque se mantuvo como el que más automóviles **vendió** en Japón con **1,36 millones** de unidades.



Desde entonces, el objetivo de la marca japonesa es recuperar el liderazgo mundial y para ello quizá tenga que **reducir su producción** local otras 400.000 unidades adicionales, hasta los **3, 2 millones vehículos** fabricados.

La semana pasada, durante la junta anual de accionistas, Akio Toyoda destacó que en cualquier caso la **empresa mantendrá el rol de sus fabricas en Japón**, al considerar que aportan como una "ventaja competitiva" de la compañía.

De cara al actual ejercicio fiscal Toyota prevé **augmentar su beneficio** neto un 168 por ciento, hasta 760.000 millones de yenes (unos 7.610 millones de euros), y

fabricar 8,25 millones de vehículos

este año, lo que supone aumentar en un

24%

en términos interanuales su producción mundial.