

Óscar Vilanova / Copenhague (Dinamarca)

Pocos crossovers han convencido tanto como el **Renault Captur**, que, desde su nacimiento, en abril de 2013, mostró sus credenciales para luchar por el competido segmento

SUV B

. Así, hasta febrero del presente ejercicio, acumula

767.107 unidades vendidas

en los

77 mercados

en los que está presente, de los que

Europa

es la piedra angular, pues ha soportado el 90,6% de sus comercializaciones desde abril de 2013 a febrero de 2017 (694.634).

En **España** la tendencia es análoga, pues desde su lanzamiento, y hasta abril de 2017, ha logrado comercializar **57.972 unidades**. Asimismo, en el acumulado del año, la marca del rombo contabiliza 5.340 Captur entregados en nuestro país. De esta magnífica acogida comercial se ha beneficiado especialmente la factoría de Renault en

Valladolid

, pues ha ensamblado más de

900.000 unidades

desde el inicio de la producción.

Nuevo Renault Captur: un seductor más refinado

Viernes, 19 de Mayo de 2017 12:02



Comunicación y Marketing de la Universidad de Zaragoza, Zaragoza, España. Publicado el 19 de mayo de 2017. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/316111111>