

Javier Menéndez / Ignacio Anasagasti / Madrid

El **Grupo PSA** consiguió coronarse por primer vez en España en 2018 como **líder absoluto en ventas en el mercado de automóviles y comerciales**

, con un volumen de

328.488 unidades

, lo que representa un crecimiento de un 33,1% frente a las 246.725 de 2017 —solo se contabilizan los datos de Opel hasta que fue adquirida por el consorcio—, y una

cuota del 21,4%

, la mayor en 15 años.

Estos resultados permitieron que nuestro país **ganase una posición en el ranking mundial del fabricante**

, colocándose como el cuarto más relevante, según destacó esta mañana el

director general de Comercio para España y Portugal, Christophe Mandon

, en una rueda de prensa para hacer balance del pasado ejercicio. El directivo se mostró confiado en que las marcas que dirige,

Peugeot, Citroën, Opel y DS

, puedan

mantener el primer puesto en 2019

, puesto que el objetivo marcado es conseguir

"un ligero crecimiento", superior al que experimentará el conjunto del sector

.



El grupo de PSA aspira a revalidar el liderato comercial en 2019 con un ligero crecimiento de ventas, superior al mercado. El grupo de PSA aspira a revalidar el liderato comercial en 2019 con un ligero crecimiento de ventas, superior al mercado. El grupo de PSA aspira a revalidar el liderato comercial en 2019 con un ligero crecimiento de ventas, superior al mercado.