

latribunadeautomocion.es / Madrid

La adquisición de **Opel** por el **Grupo PSA** ha cambiado el **equilibrio de poderes** en la industria de automoción española, tanto en la vertiente comercial como en la fabril. Así, en 2017, el consorcio francés se convirtió en líder en ambos campos, con unas **ventas de vehículos ligeros de 311.673 unidades**

—contando las matriculaciones de Peugeot, Citroën, DS y Opel—, lo que supone un crecimiento interanual del 5,8%; y una

producción de 876.672 unidades

—datos consolidados por las plantas de Madrid, Vigo y Figueruelas—, lo que representa un alza de casi el 2%.



En un comunicado, el fabricante destaca que con esos volúmenes cosechó unas **cuotas del 21,72%**

—"dos puntos por encima del siguiente grupo automovilístico"— y del

31%

, respectivamente. En el apartado de ventas, Peugeot fue la primera marca del consorcio en volumen con 117.827 unidades, por delante de Citroën (95.562), Opel (94.609) y DS (3.675). Mientras tanto, en el ámbito industrial, la planta de Vigo lideró la actividad, con 434.850 vehículos ensamblados, seguida de Figueruelas (382.425) y de Madrid (59.397).

PSA también subraya su **protagonismo en las nuevas formas de movilidad**, en la que sobresale la compañía de carsharing

Emov

, que opera en Madrid con

600 Citroën C-Zero

sumando ya más de 160.000 usuarios.