

Alberto Gutiérrez / Javier Menéndez / Juan Ferrari

Cetelem, la división de Consumo del grupo financiero francés **BNP Paribas**, sustituirá a partir del 1 de enero de 2018 a

Santander Consumer

como la financiera de marca de

Hyundai y Kia

en España, según han informado a

La Tribuna de Automoción

fuentes del sector.

Estas mismas fuentes explican que el contrato de la segunda entidad expira a finales de año y que tras un proceso de **concurso** las filiales de los fabricantes coreanos han elegido como socio a Cetelem durante tres ejercicios.

Este nuevo acuerdo de financiación supone un **salto de gigante** para la división del Grupo BNP Paribas, ya que le permitirá

doblar su volumen de negocio

, según destacan a este medio fuentes del sector.

Este impulso se explica en los **elevados volúmenes de ventas de Hyundai y Kia en España**.

A cierre de 2016, registraron, respectivamente, unas ventas de turismos y todoterrenos de 50.916 y 53.420 unidades, lo que significó un crecimiento interanual del 15,3% y del 18,6%, según datos de la consultora Urban Science.

Hasta **octubre de 2017**, Hyundai ha comercializado 43.832 automóviles (+8,1%), ocupando la **14ª posición**

en el mercado español; mientras que Kia, con 48.935 entregas (+5,4%), es la

décima marca

más vendida.