



La **marca de automóviles Chevrolet**, filial de **General Motors (GM)**, tiene intención de liquidar los contratos con su **red de concesionarios**

antes de que expiren a finales de 2015, fecha en la que el **fabricante norteamericano**

dejará de vender coches en Europa, según se desprende del comunicado que ha hecho público la compañía y según ha podido saber

La Tribuna de Automoción

de fuentes del sector.

Los **85 concesionarios** que la marca tiene en España «negociarán uno a uno» la rescisión de su contrato «lo antes posible», ha explicado esta misma fuente, aunque ha aclarado que todos aquéllos que quieran, podrán agotar los dos años que les quedan.

La firma norteamericana ofrecerá a los **concesionarios** la posibilidad de convertirse en **reparadores oficiales**

de la marca para ofrecer todo el **servicio posventa**

a los **vehículos**

que **Chevrolet**

ha vendido desde su desembarco en Europa en 2005 y a los que todavía se entreguen durante los próximos dos años. La ley establece la obligatoriedad de ofrecer este tipo de **servicios de reparación**

y **recambios**

durante al menos 10 años después de la compra de un **vehículo**

.

Fuentes de la compañía han querido dejar claro que «**General Motors** sigue con su

compromiso con los clientes y con el **servicio posventa**

.
Chevrolet

no desaparece, sólo dejará de vender coches en Europa, pero seguiremos con nuestra

red de posventa

y de

reparadores autorizados

».



Este periódico se ha puesto en contacto con algunos de los **concesionarios** de **Chevrolet** en España. Alguno de ellos recibió hace días una notificación para una próxima

reunión

entre la

marca

y la

red

, pero ninguno de los gerentes consultados tenía conocimiento de la marcha de **Chevrolet** de Europa hasta hoy. En los próximos días también estaba prevista una reunión de la **red** para decidir si se conformaba una **asociación de concesionarios** de **Chevrolet**.

Chevrolet venderá el Corvette y en Rusia

Chevrolet no abandonará completamente Europa. Después de 2015, la marca seguirá vendiendo, al menos, el deportivo **Corvette**, aunque no se ha aclarado en qué tipo de puntos de venta se haría. Además, la firma norteamericana mantendrá su estructura en Israel y **Rusia**, así como en la mayoría de las otras **ex repúblicas soviéticas**, conocidos por sus siglas en inglés como **CIS (Commonwealth of Independent States)** como Bielorrusia, Georgia, Azerbaiyán, Moldavia, Ucrania, Uzbekistán y Armenia.

El año pasado, **Chevrolet** vendió en todo el mundo alrededor de 5 millones de **automóviles** de los cuales sólo 172.000 fueron en Europa.

La marcha de la compañía norteamericana podría afectar a entre **45 y 50 personas en España** y a 520 en Europa, que son los trabajadores que la marca tiene en el continente. En total, **Chevrolet** calcula el gasto de su reorganización en entre 515 millones y 735 millones de euros, en su mayor parte entre esta última parte del año y la primera mitad de 2014.

La compañía asegura que la marcha de **Chevrolet** obedece a un nuevo posicionamiento de **General Motors** en Europa en el que

Cadillac

se quedará como su marca premium y

Opel/ Vauxhal

como generalista.

Alberto Gutiérrez Molinero/ Carlos Olmo/ Pablo M. Ballesteros/ Madrid